ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

институт менеджмента инноваций

- центр исследований сферы инноваций
  - -сектор развития инноваций в промышленности
  - -сектор регионального инновационного развития
- организационно-административный отдел
- центр перспективных исследований

Базовые кафедры:

- базовая кафедра компании ORO
- базовая кафедра компании 1С
- базовая кафедра Газпромбанка

- лаборатория операционной эффективности
- научно-учебная лаборатория сетевых форм организации
- центр управления проектами

Департаменты:

- департамент бизнес-информатики
- департамент маркетинга
- департамент операционного менеджмента и логистики
- департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами
- департамент стратегического и международного менеджмента
- департамент финансового менеджмента

Проектно-учебные лаборатории:

- проектно-учебная лаборатория «Центр предпринимательства»
- проектно-учебная лаборатория дизайн-мышления
- проектно-учебная лаборатория управления клиентским опытом

- центр программ MBA
- центр программ DBA
- центр учебной аналитики и управления качеством образования
- центр управленческой аналитики
- отдел маркетинга и продаж программ дополнительного образования
- ресурсный центр кейсов
- центр программ развития руководителей
- центр онлайн программ
- центр карьеры
- центр корпоративного обучения
- центр цифровых образовательных технологий
- центр тестирования Pearson VUE
- центр международных обменов
- центр управления устойчивым развитием компаний
- издательский центр

- секретариат
- центр сопровождения учебного процесса
- научный отдел
- отдел маркетинговых коммуникаций
- отдел по работе со студентами
- отдел по организации приема студентов
- отдел по работе с выпускниками
- отдел развития персонала
- планово-финансовый отдел
- отдел эксплуатации АУК «Шаболовка»
- редакция средства массовой информации - междисциплинарного научно-практического журнала «Бизнес-информатика»

Ассоциированные с ВШБ подразделения:
Институт коммуникационного менеджмента